

1962 - 2022

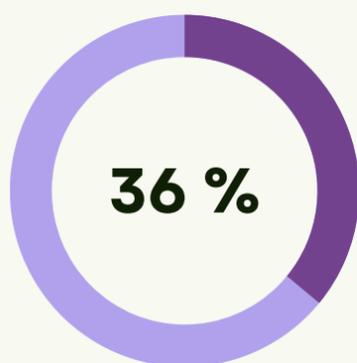
Les métamorphoses de l'électricité : hier, aujourd'hui, demain

1 Hier

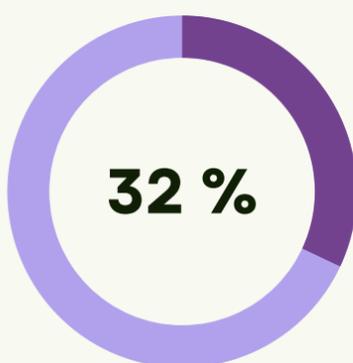
L'évolution de l'utilisation électrique de 1960 à aujourd'hui

■ Les appareils électriques les plus représentatifs du progrès aux yeux des Français interrogés :

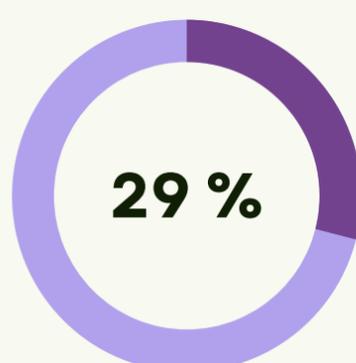
MACHINE À LAVER



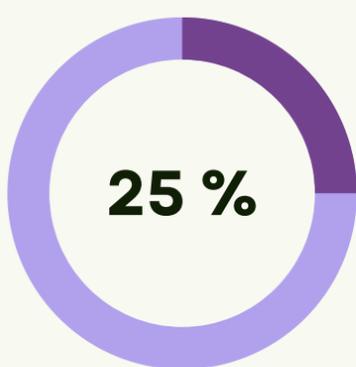
SMARTPHONE



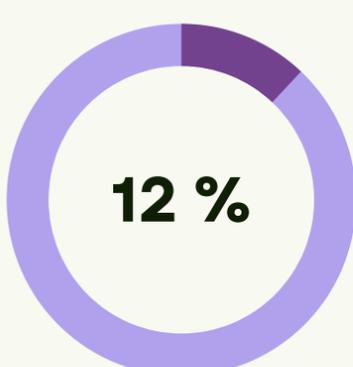
RÉFRIGÉRATEUR



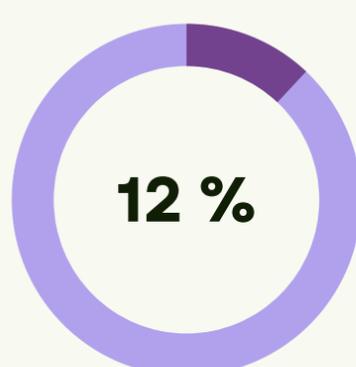
ORDINATEUR



CONGÉLATEUR



VÉHICULE
ÉLECTRIQUE



■ Les générations tendent à valoriser les mêmes symboles du progrès

Génération Réseaux sociaux Entre 15 et 30 ans	Génération Mondialisation Entre 31 et 45 ans	Génération Crises Entre 46 et 60 ans	Génération Baby-boom Plus de 60 ans
<ol style="list-style-type: none"> 1. Smartphone 2. Ordinateur 3. Machine à laver 4. Voiture électrique 5. Réfrigérateur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Smartphone 2. Machine à laver 3. Réfrigérateur 4. Ordinateur 5. Voiture électrique 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Machine à laver 2. Réfrigérateur 3. Ordinateur 4. Smartphone 5. Congélateur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Machine à laver 2. Réfrigérateur 3. Ordinateur 4. Smartphone 5. Congélateur

Source : Etude réalisée par Sociovision pour Promotelec en septembre 2022 - 1962-2022 : Les métamorphoses de l'électricité. De symbole du progrès à acteur de la transition énergétique.

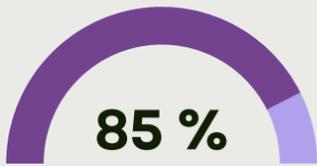
RETROUVEZ L'ÉTUDE ET NOS RECOMMANDATIONS SUR WWW.PROMOTELEC.COM

1962 - 2022

**Les métamorphoses de l'électricité :
hier, aujourd'hui, demain**

② Aujourd'hui

Les appareils électriques dans la vie quotidienne des Français



des Français interrogés ne pourraient pas se passer des appareils électriques qu'ils ont chez eux

Les appareils électriques indispensables en 2022 et par génération



83 %

RÉFRIGÉRATEUR



77 %

MACHINE À LAVER

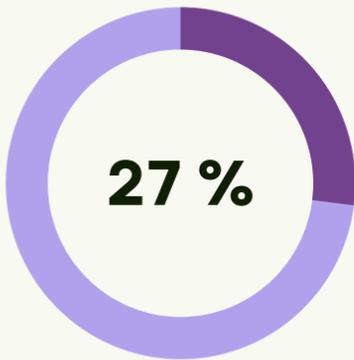


71 %

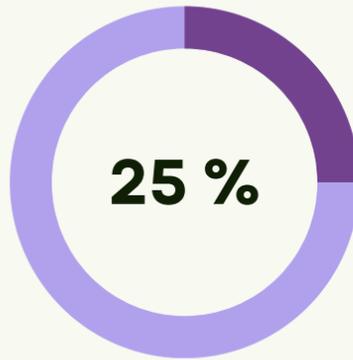
SMARTPHONE

Entre 15 et 30 ans	Entre 31 et 45 ans	Entre 46 et 60 ans	Plus de 60 ans
1. Smartphone 2. Réfrigérateur 3. Machine à laver	1. Réfrigérateur 2. Machine à laver 3. Smartphone	1. Réfrigérateur 2. Machine à laver 3. Télévision	1. Réfrigérateur 2. Machine à laver 3. Congélateur

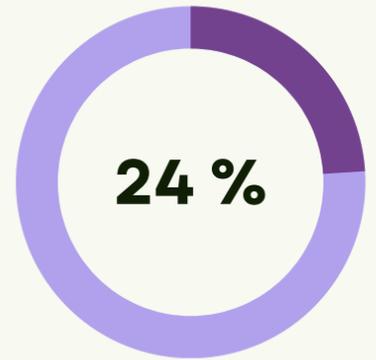
Les appareils électriques pour lesquels l'innovation reste un levier important



ORDINATEUR



SMARTPHONE



ASPIRATEUR

Les objets connectés attirent surtout les jeunes générations

Génération Réseaux sociaux
Entre 15 et 30 ans



Génération Mondialisation
Entre 31 et 45 ans



Génération Crises
Entre 46 et 60 ans



Génération Baby-boom
61 ans et plus



Source : Etude réalisée par Sociovision pour Promotelec en septembre 2022 - 1962-2022 : Les métamorphoses de l'électricité. De symbole du progrès à acteur de la transition énergétique.

RETROUVEZ L'ÉTUDE ET NOS RECOMMANDATIONS SUR WWW.PROMOTELEC.COM

1962 - 2022

Les métamorphoses de l'électricité : hier, aujourd'hui, demain

② Aujourd'hui

L'électricité et la sobriété énergétique vues par les Français



Les Français interrogés estiment être de bons gestionnaires en matière électrique



Les Français et la sobriété énergétique

Les Français réduisent leur consommation d'électricité pour des raisons :

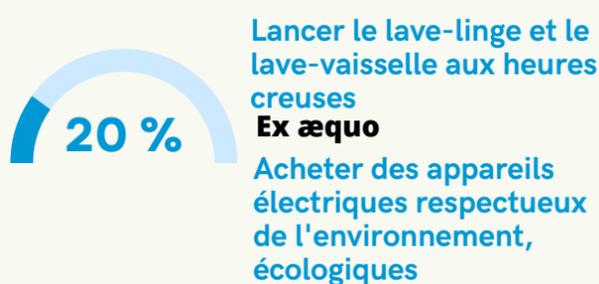
- économiques (92 %) ;
- écologiques (79 %).

Les écoGESTES

que les Français interrogés **font déjà**



que les Français interrogés **ont l'intention de faire**



Source : Etude réalisée par Sociovision pour Promotelec en septembre 2022 - 1962-2022 : Les métamorphoses de l'électricité. De symbole du progrès à acteur de la transition énergétique.

RETROUVEZ L'ÉTUDE ET NOS RECOMMANDATIONS SUR WWW.PROMOTELEC.COM

1962 - 2022

**Les métamorphoses de l'électricité :
hier, aujourd'hui, demain**

② **Aujourd'hui** : la transition écologique

Les travaux de rénovation énergétique envisagés



■ **Top 3 des principaux travaux de rénovation énergétique envisagés :**

Refaire l'isolation intérieure ou extérieure **45 %**

Changer le système de chauffage **35 %**

Refaire la menuiserie (portes, fenêtres...) **31 %**

5 119 €

C'est le montant moyen que les Français interrogés seraient prêts à consacrer à des travaux de rénovation dans les 2 ans à venir



Source : Etude réalisée par Sociovision pour Promotelec en septembre 2022 - 1962-2022 : Les métamorphoses de l'électricité. De symbole du progrès à acteur de la transition énergétique.

RETROUVEZ L'ÉTUDE ET NOS RECOMMANDATIONS SUR WWW.PROMOTELEC.COM

1962 - 2022

**Les métamorphoses de l'électricité :
hier, aujourd'hui, demain**

2 Aujourd'hui : la transition écologique

La notion de **bas carbone** vue par les Français



D'ici 5 ans,

29 %

des Français interrogés envisagent
d'effectuer **une rénovation**
« **bas carbone** », plus écologique

**L'isolation thermique, critère essentiel d'un logement
« bas carbone »**

**Les critères les plus importants pour qu'un logement soit
considéré comme « bas carbone » :**

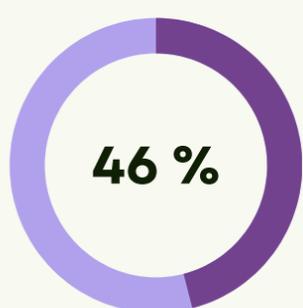
Être isolé thermiquement **63 %**

Fonctionner avec des
énergies renouvelables **34 %**

Produire sa propre électricité
(avec panneaux PV,
éoliennes...) **28 %**

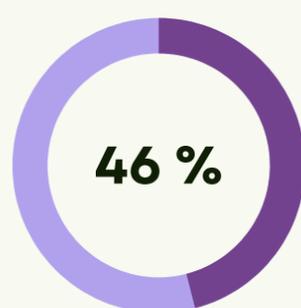
Être construit avec des
matériaux naturels (bois,
pierre, paille, chaux...) **22 %**

**Pour les propriétaires, c'est d'abord le critère économique
qui incite à rendre le logement « bas carbone »**



**ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE**

consommation moindre
de chauffage et
d'électricité



**AIDES
ÉCONOMIQUES**

proposées par l'État, les
régions ou l'ANAH



55 % des propriétaires ignorent l'existence
d'aides au logement « bas carbone » et **39 %**
se déclarent intéressés par ces aides.

1962 - 2022

**Les métamorphoses de l'électricité :
hier, aujourd'hui, demain**

③ Demain : le logement idéal des Français

Au service de la « **maison verte** »



Source : Etude réalisée par Sociovision pour Promotelec en septembre 2022 -
1962-2022 : Les métamorphoses de l'électricité. De symbole du progrès à acteur de la
transition énergétique.

RETROUVEZ L'ÉTUDE ET NOS RECOMMANDATIONS SUR WWW.PROMOTELEC.COM

1962 - 2022

Les métamorphoses de l'électricité : hier, aujourd'hui, demain

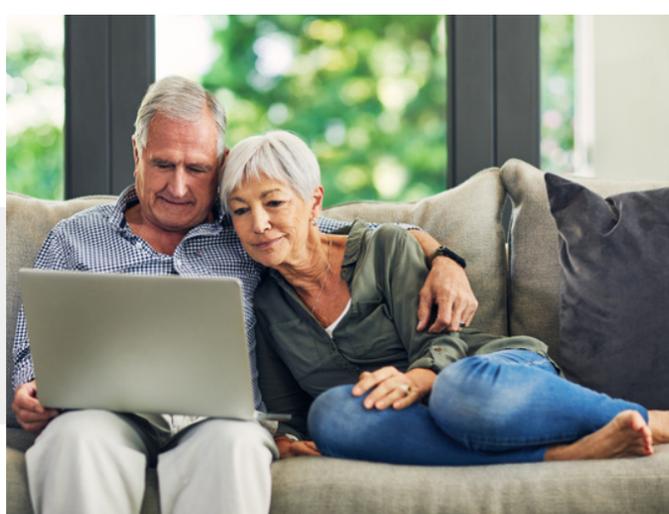
③ Demain : la maison du futur des Français

Autonomie et autosuffisance : priorités des Français

Dans la maison du futur, les valeurs d'autonomie et d'autosuffisance sont plébiscitées

93 %

Les maisons seront **adaptées** et permettront à la très grande majorité des personnes âgées de **rester chez elles le plus longtemps possible**



90 %

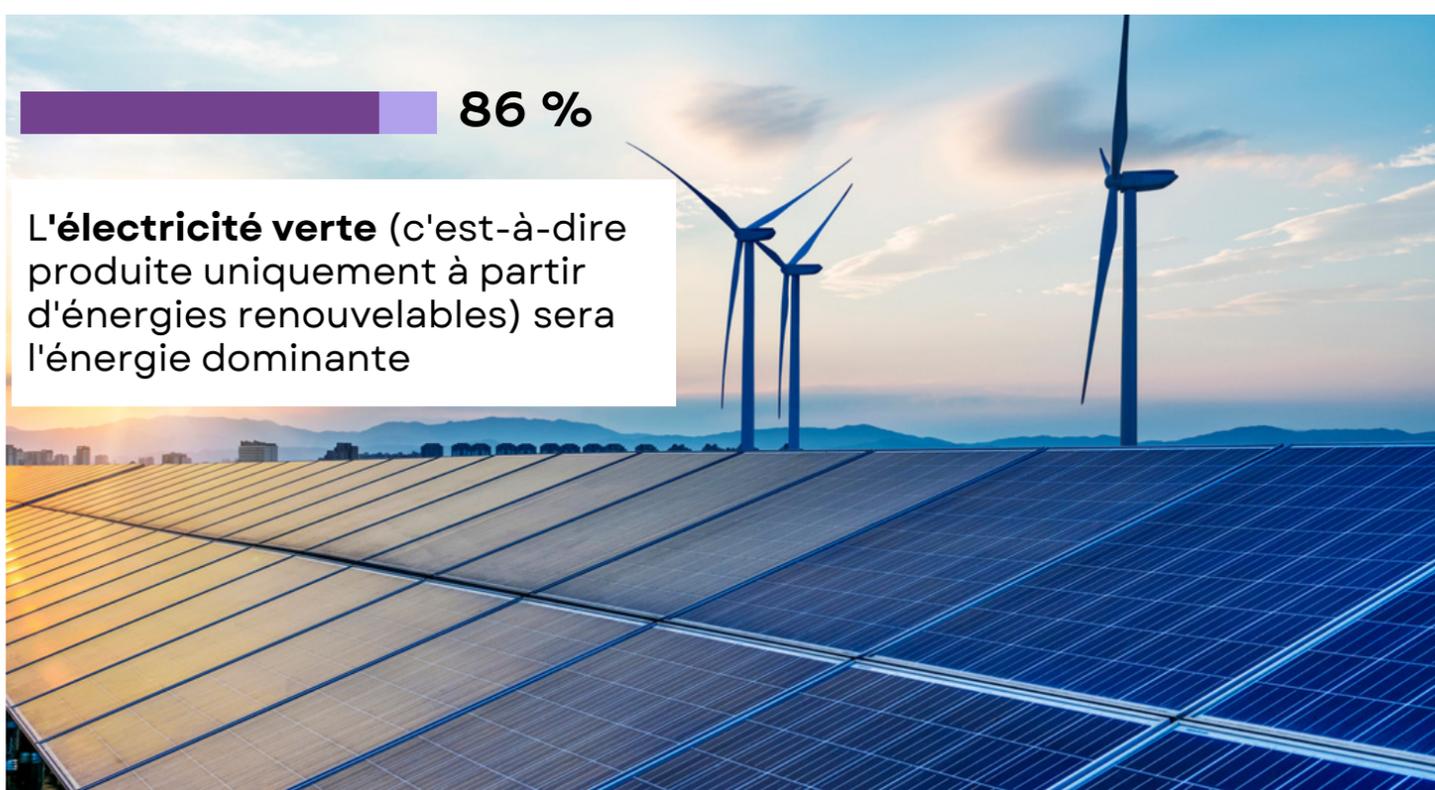
La maison sera **autosuffisante en électricité**, c'est-à-dire qu'elle consommera ce qu'elle produira elle-même

86 %

Les gens **produiront eux-mêmes** l'électricité qu'ils consomment

86 %

L'**électricité verte** (c'est-à-dire produite uniquement à partir d'énergies renouvelables) sera l'énergie dominante



Les valeurs d'autonomie et d'autosuffisance forment consensus à travers les générations.

Source : Etude réalisée par Sociovision pour Promotelec en septembre 2022 - 1962-2022 : Les métamorphoses de l'électricité. De symbole du progrès à acteur de la transition énergétique.

RETROUVEZ L'ÉTUDE ET NOS RECOMMANDATIONS SUR WWW.PROMOTELEC.COM

1962 - 2022

**Les métamorphoses de l'électricité :
hier, aujourd'hui, demain**

③ Demain : la maison du futur des Français
Pouvoir maîtriser sa consommation électrique

Dans la maison du futur, les Français interrogés souhaitent pouvoir maîtriser leur consommation électrique



40 %

Bénéficier d'avantages
pour m'encourager
à réduire
ma consommation
en électricité

**Avoir un choix plus large d'offres
tarifaires de l'électricité
(ex : plus d'heures creuses)**



36 %



36 %

**Avoir la possibilité de réparer
ou faire réparer facilement
mes appareils électriques**



32 %

Être mieux informé
sur les évolutions du
prix de l'électricité

31 %

**Me fournir en
électricité
verte**

